

Evolutia web 1.0 - 2.0 - 3.0 - 4.0

Daia Lavinia-Mihaela

Grupa 1092

WEB 1.0

O data cu aparitia web 1.0 putem spune ca un numar mic de developeri au creat pagini web pentru un numar mare de cititori. Ca si rezultat cititorii vor primi informatia accesand direct sursa. WWW. Sau WEB 1.0 este un system de documente interconectate , “hypertext” accesate via Internet.



Conform lui Berners-Lee Web 1.0 reprezinta prima implementare a web-ului si poate fi considerat “read-only web”. Cel mai timpuriu browser care ne permite sa cautam si sa citim informatii. De fapt, cam acesta era si scopul proprietarilor: website-ul exista pentru a face informatia disponibila oricui si oricand. Vizitatorul nu se putea implica in crearea continutului Web.

WEB 2.0

Web 2.0 permite crearea de bloguri, wikiuri, upload de continut media ([youtube.com](https://www.youtube.com)), si site-uri de retele sociale ([MySpace.com](https://www.myspace.com), [hi5.com](https://www.hi5.com)). Aici, utilizatorii participa activ la punerea la dispozitie si raspandirea informatiilor prin intermediul web-ului.

Web 2.0 a însemnat în principal implicarea maselor în mod activ, crearea de comunități în jurul unor site-uri, comunități care pot comenta conținutul unui site dacă nu pot chiar să contribuie la el! A se vedea însăși Wikipedia, unde poate oricine să colaboreze, să scrie un material. Astăzi un site care nu permite comentarii este un sit care nu se gândește la vizitatori, la

nevoia lor de a da un răspuns la ceea ce primesc. Oamenii vor acum să comenteze, să evalueze, să voteze conținuturile pe web. Vor să aibă avataruri, poze de-ale lor atașate la profiluri, să poată să își facă liste de prieteni, să facă parte din așa numitele social networks. Web 2.0 a transformat navigatorul din spectator în parte activă a spectacolului.

Web 2.0 a adus noi tehnologii, care nu se reduc doar la AJAX deși acesta este cel mai vizibil. Noile tehnologii permit tot mai mult o separare a conținutului de formă. Dacă în Web 1.0 pentru a avea un sit trebuia să știi HTML și să ai și ceva simț artistic, în Web 2.0 poți crea site-uri complexe în câteva secunde (cu ajutorul CMS-urilor în principal), alegând dintre mii de template-uri unul care îți place mai mult. XML, RSS, API, etc. sunt concepte ce țin de Web 2.0 și îi dau acestuia strălucirea actuală.

Web 2.0 a marcat începutul aparițiilor aplicațiilor web care încep să concureze serios aplicațiile desktop. Există chiar și sisteme de operare online, astfel încât putem să ne imaginăm că în câțiva ani calculatorul va însemna doar un dispozitiv de conectare la internet, fără harddisk, acesta fiind un spațiu pe un server undeva, rulând un sistem de operare online cu aplicații online.

Pentru Web 2.0 aspectul înseamnă culori vii, cât mai puține colțuri, cât mai multe umbre, reflecții, gradiente.

WEB 3.0

Web 3.0, numit și Web-ul semantic, este web-ul individual, în care platformele vor încerca să ne ghicească și să ne satisfacă dorințele, înainte ca noi să le exprimăm, pe baza unui profil construit de acțiunile noastre online. Ele vor acționa ca un asistent personal și ne vor face propuneri, fie de conținut (știri, etc), fie de petrecere a timpului liber (vacanțe), locuri în care să luăm masa etc și toate acestea pe baza acțiunilor noastre online, care ne vor face predictibili. Platforma, fie că este Facebook, Google, etc, te va urmări tot timpul ce faci și apoi îți va face propuneri care să vină în întâmpinarea așteptărilor tale. În Web 3.0 toate aceste informațiile vor fi personalizate, special pentru tine.

Spre exemplu: cum va știi Google exact ce îți dorești? Pentru că te va urmări, ceea ce se întâmplă și acum: în momentul în care deschizi un cont pe Facebook, când intri pe Google etc, toate aceste platforme îți bagă în calculator cookies care ar fi, să zicem, niște mici softuri, care urmăresc pas

cu pas tot ce faci. Îți monitorizează practic toată activitatea din momentul în care deschizi calculatorul. Facebook și Google spun că fac această monitorizare din motive comerciale, ca să afișeze în contul tău și pe pagina motorului de căutare exact reclamele care te interesează. Urmărirea utilizatorilor de către platforme durează mult timp, dar abia în ultimul an, Facebook a introdus un anunț, prin care te întreabă dacă ești de acord să-ți verse cookies în calculator – dacă nu ești de acord, nu poți să-ți deschizi un cont. Dacă setezi browserul să nu mai accepte cookies, Google îți oferă 30% din serviciile sale, deci nu-l mai poți folosi. La fel și celelalte platforme care folosesc cookies. Deci ești obligat să le accepți.

În Web 3.0 aceste cookies și nu numai, vor fi folosite, pentru a-ți construi un profil predictibil, mai exact vei fi urmărit, ca să-ți poată fi anticipate așteptările. Adică platformele te vor urmări și apoi îți vor oferi acele știri, produse servicii, etc, care corespund așteptărilor tale. Facebook face deja acest lucru, un început de Web 3.0: dacă dai like unei pagini care difuzează știri din domeniile sport, economic, cultural, politic, social, monden, el îți va livra în cont numai știri din domeniile care crede el că te interesează, pe baza activității tale: dacă dai like și share cu precădere unor informații din domeniul monden, el îți va livra în cont numai știri de monden din pagina unde ai dat like, pentru că asta va crede platforma că te interesează. La fel se întâmplă și cu postările prietenilor tăi: dacă nu mai interacționezi cu postările lor, Facebook va înțelege că nu te mai interesează și nu le va mai afișa. Un alt exemplu de Web 3.0 pe Facebook este anunțul privind zilele de naștere ale prietenilor tăi – platforma te asistă și îți propune să performezi o activitate care s-ar putea să-ți facă plăcere: spune la mulți ani unui prieten. Îți propune asta și te asistă: îți indică prietenul pe care trebuie să-l feliciți și îți deschide deja o postare, în care trebuie doar să spui La Mulți Ani. LinkedIn face și mai mult. Atunci când unul dintre prietenii tăi are un nou job, LinkedIn „se gândește” că ar fi bine să-l feliciți și atunci îți trimite un mail în care te invită să feliciți persoana respectivă. Iar ca să o feliciți nu trebuie decât să dai clic pe un link. Iar dacă nu ai idee ce text trebuie să scrii, LinkedIn scrie în locul tău: Ușor, accesibil, facil – elementele de bază ale trecerii de la Web 1.0, la Web 2.0 și acum la Web 3.0. În exemplele de mai sus, primele forme de Web 3.0 te asistă, dar nu-ți oferă încă oferte personalizate. În viitorul foarte apropiat, Web 3.0 va gândi numai pentru tine. Web 3.0 exista deja și în Web 2.0, într-o formă incipientă: Siri la Iphone, Katie la Android, dar era un instrument inefficient, care nu te ajuta întotdeauna așa cum aveai nevoie.

Trecerea de la un web la altul, de la web 1.0 la web 2.0, de exemplu, durează 10 ani. Suntem la finalul web 2.0. Urmează web 3.0. Anul viitor? Peste 2 ani? Google a anunțat că în următorii 5 ani, jumătate dintre interogările motorului de căutare se vor face vizual sau oral. Deci nu vom mai scrie, iar asistentul personal va fi interogat oral, adică vom vorbi cu platforma.

WEB 4.0

În web 4.0, toate obiectele dintr-o încăpăre: pixurile, biroul, laptopul, mobilul, aparatul TV, oala de pe foc de la bucătărie și frigiderul vor fi conectate la un internet avansat și în același timp între ele, fără ca utilizatorul să mai fie nevoie să programeze instrucțiuni. Casele inteligente ale viitorului vor deveni standard, într-o civilizație hipertehnologizată.

Bibliografie

<http://www.cnet.ro/2007/03/01/despre-web-20-pana-nu-e-prea-tarziu/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_1.0

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_3.0

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_4.0

<http://horeabadau.ro/ce-este-web-3-0/>

<https://discerne.wordpress.com/2013/05/09/de-la-www-la-web-4-0-de-stefan-alexandrescu/>